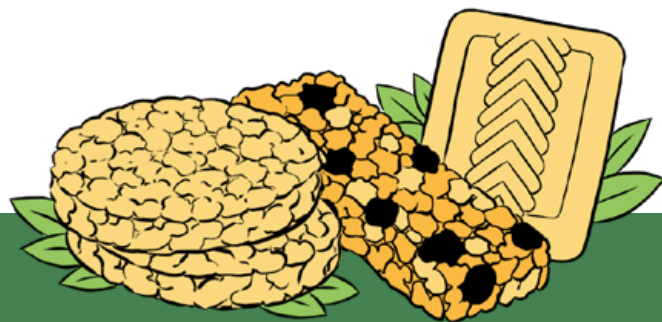


2025



NS
nutrition
& santé



RAPPORT DE MISSION

SOMMAIRE



NUTRITION & SANTÉ

03 | EVIDENCE, COHÉRENCE ET HUMILITÉ

04 | Nutrition & Santé PRÉCURSEUR ET LEADER DE LA NUTRITION SAINÉ

06 | UNE DÉMARCHE ANCRÉE DANS L'HISTOIRE POUR REGARDER VERS L'AVENIR

08 | Société à mission AU-DELÀ DES INTENTIONS, DES OBLIGATIONS CONCRÈTES

10 | L'ARCHITECTURE DE LA MISSION



SOCIÉTÉ À MISSION

DANS LA BONNE DIRECTION | 13

De la raison d'être aux indicateurs LE TEMPS DE LA CO-CONSTRUCTION | 14

LE COMITÉ, VIGIE DE L'ENTREPRISE À MISSION | 16

UNE ANNÉE DE PLEIN EXERCICE POUR LE COMITÉ DE MISSION | 18

Objectif statutaire #1 LA SANTÉ ET LA NUTRITION AU CŒUR DE NOS PRODUITS | 20

Objectif statutaire #2 FAVORISER DES HABITUDES ALIMENTAIRES SAINES ET DURABLES | 22

Objectif statutaire #3 ACCÉLÉRER LA MISE EN PLACE DE PRATIQUES AGRICOLES DURABLES ET DÉCARBONER NOS ACTIVITÉS | 24

Objectif statutaire #4 PERMETTRE À TOUS LES COLLABORATEURS D'ÊTRE ACTEURS DE LA MISSION | 26

TABLEAU DE BORD DES INDICATEURS DE LA MISSION EN 2025 | 28

DE NOUVEAUX DÉFIS À RELEVER EN 2026 | 30

EDITORIAL

Evidence, cohérence et humilité

Groupe alimentaire spécialisé dans les produits santé et l'alimentation équilibrée, Nutrition & Santé s'attache par nature à proposer les produits les plus sains et à limiter les impacts de ses activités sur l'environnement. Dans nos métiers, chercher à progresser sur le plan environnemental et sociétal relève à la fois de l'évidence et de la cohérence du modèle d'affaires. La croissance de Nutrition & Santé dans les années à venir dépendra en effet en grande partie de sa capacité à se saisir des grandes problématiques santé liées à une mauvaise alimentation. **La qualité des réponses que nous y apporterons constituera un élément de performance indissociable d'autres indicateurs économiques, industriels et financiers.** C'est en cela que les engagements pris dans les objectifs de l'entreprise à mission s'inscrivent pleinement dans la stratégie globale de Nutrition & Santé : ils en sont les piliers fondamentaux.

L'entreprise à mission apporte un cadre formel à ces piliers fondamentaux, que le groupe travaillait déjà, mais pas forcément de manière transversale et permanente. En les inscrivant dans ses statuts et son projet stratégique, Nutrition & Santé les intègre dans une **démarche d'amélioration continue.** Cette démarche a donné à Nutrition & Santé l'opportunité de formuler explicitement le rôle que le groupe souhaite jouer dans la société au-delà de sa performance économique. La construction de la feuille de route de mission a occasionné un travail collectif en profondeur, pour élaborer la raison d'être et poser les piliers sur lesquels

le groupe s'engage à progresser. Il a fallu 5 ans pour passer des convictions générales aux actes et écrire, sur la base d'analyses objectives, un projet qui soit plus qu'une déclaration d'intention. Ces 4 piliers qui ont vocation à être affinés et améliorés au fil du temps projettent l'entreprise à moyen terme sur une direction claire, porteuse de sens pour toutes les équipes impliquées.

La mission est avant tout **une trajectoire, qui invite à l'humilité.** Sur des sujets comme la nutrition, les produits ultra-transformés ou les impacts carbone, des avancées scientifiques pourront nécessiter des évolutions ou des inflexions de la feuille de route. Il faut aussi tenir compte du temps de mise en œuvre, par exemple pour reformuler des recettes de produits ou structurer des filières agroécologiques. Et bien sûr, être capable de mesurer les effets des décisions dans toutes leurs dimensions. Il est encore prématuré de dresser un bilan de la mission pour Nutrition & Santé, même si de premiers résultats positifs et des points à améliorer sont présentés dans ce rapport. Un enseignement s'impose toutefois, **celui de la relation de confiance qui s'est tissée avec le comité de mission, qui permet d'apporter une véritable plus-value sur nos piliers stratégiques.**



Luis Uribe
Président de Nutrition & Santé

NUTRITION & SANTÉ

Précurseur et leader de la nutrition saine

Depuis un demi-siècle, Nutrition & Santé s'engage pour une alimentation bonne pour la santé et pour l'environnement.

De la diététique aux produits bio, en passant par les alternatives végétales et les régimes alimentaires spécifiques, ses marques sont aujourd'hui des références en France et à l'international.

Nutrition & Santé fabrique et commercialise des produits alimentaires sains et de haute qualité nutritionnelle et gustative.

Ses recettes sont élaborées en interne par des nutritionnistes avec l'appui des équipes Recherche & Développement et préparées en grande majorité dans les ateliers implantés sur 10 sites de production en France et en Espagne. Elles intègrent des ingrédients sélectionnés avec soin, autant que possible **produits localement et issus de filières agroécologiques et responsables qui garantissant la qualité des produits et la juste rémunération des agriculteurs**. Devenu international, le groupe reste solidement ancré en région Occitanie, à proximité de ses bassins d'approvisionnement.



428 M€
de chiffre d'affaires
(en 2025)

NUTRITION & SANTÉ EN 5 DATES

- **1972** Création de Diététique et Santé à Revel par Alain Chatillon après l'acquisition de Gerblé
- **1991** Fusion avec Céréral Wander Nutrition et création de Nutrition & Santé
- **2003** Création des filiales de Nutrition & Santé en Espagne, au Bénélux et en Italie
- **2009** Nutrition & Santé intègre le groupe Otsuka Pharmaceuticals, 3^e groupe pharmaceutique japonais
- **2024** Nutrition & Santé devient entreprise à mission



© Simply&Co

DES PRODUITS POUR TOUS LES GOÛTS

Nutrition & Santé commercialise environ 1500 produits répondant à des enjeux de santé et de nutrition spécifiques : biscuits diététiques, pâtisseries et pains sans gluten, barres énergétiques et diététiques, galettes de riz et de maïs, alternatives végétales, poudres minceur et sport, produits traiteur frais bio, plats cuisinés. **Ce portefeuille se répartit en 3 catégories : nutrition bien-être, nutrition végétale et nutrition active.** Il s'adresse à des consommateurs désireux de préserver leur santé et d'améliorer leur bien-être au quotidien par une alimentation saine et adaptée à leurs besoins.

30 MARQUES SPÉCIALISÉES

Les produits Nutrition & Santé sont commercialisés sous une trentaine de marques locales et internationales, telles que Gerblé, Céréral, Céréral Bio, Soy, Gerlinéa, ou encore Isostar. Ils sont accessibles dans différents circuits de distribution : grandes et moyennes surfaces, pharmacies et parapharmacies, magasins spécialisés et bio, restauration hors domicile et e-commerce. **Au travers de ses différentes marques, le groupe est leader sur ces différents segments avec 64% de parts de marché dans la catégorie nutrition.** Les ventes se répartissent dans 15 pays, principalement en France (59,3%), en Espagne (19,7%), en Italie (9,4%) et au Bénélux (8%).

10

sites de production
(8 en France,
2 en Espagne)

+ de 30
marques

5

circuits
de distribution

93%

de produits vendus
en NutriScore
A, B ou C



DES INTUITIONS AUX CONVICTIONS

Le groupe Nutrition & Santé s'est construit sur la base des convictions solides portées par ses fondateurs.

Alain Chatillon, créateur de Diététique et Santé, a mis en évidence les multiples effets bénéfiques du germe de blé et le lien direct entre alimentation nutritionnelle et santé.

André Odouard, fondateur de Céréral, est un pionnier du bio.

Bernard Storup, à l'origine de Soy, est un précurseur des alternatives végétales, instigateur de filières locales de soja dans le Sud-Ouest de la France.

Ces trois visionnaires continuent d'inspirer Nutrition & Santé dans son engagement pour une meilleure nutrition.

Une démarche ancrée dans l'histoire pour regarder vers l'avenir

Pour Nutrition & Santé, devenir entreprise à mission représente la continuité naturelle de plus de 50 ans d'histoire. Mais loin d'être un point final, il s'agit d'une incitation à pousser plus loin ses engagements dans le domaine de la nutrition et de la transition alimentaire et agricole.

Pionnier français des produits alimentaires diététiques et biologiques, Nutrition & Santé continue de défendre avec conviction la vision portée par ses fondateurs. Toute l'histoire de l'entreprise montre un engagement constant pour une alimentation plus saine et plus durable, au travers

d'une politique ambitieuse d'innovation et d'amélioration continue. Celle-ci se nourrit d'une attention aux attentes et aux choix des consommateurs, mais aussi de la compréhension **des multiples interactions qui unissent la terre et les circuits alimentaires, l'environnement et la santé, les territoires et les hommes.**





Nous avons l'ambition d'allier performance économique et impact positif sur la santé, l'environnement et la société. L'entreprise à mission est un accélérateur, elle nous apporte un regard interne et externe qui nous challenge avec bienveillance. Cela nous a beaucoup aidé à structurer notre réflexion et à affiner nos convictions. »

Luis Uribe, Président de Nutrition & Santé

UN RÔLE À JOUER DANS LA SOCIÉTÉ

Un demi-siècle plus tard, les enjeux de santé publique liés à l'alimentation sont plus que jamais d'actualité. Le surpoids touche la moitié de la population, et les mauvaises habitudes alimentaires entraînent une épidémie de maladies silencieuses telles que l'obésité et le diabète et accroissent les risques de cancers et de maladies cardiovasculaires. Tout groupe agroalimentaire a **la responsabilité de se poser la question du « mieux produire » pour « mieux manger »**. Les réponses à apporter sont complexes, mais Nutrition & Santé a fait le choix de les placer au cœur de son modèle de performance économique.

UNE TRAJECTOIRE COHÉRENTE

L'entreprise à mission prolonge naturellement des engagements existants et des réflexions menées depuis longtemps, en se donnant l'ambition d'aller collectivement plus loin. La feuille de route de mission projette Nutrition & Santé vers le futur et constitue pour le long terme le cœur de la stratégie d'entreprise. Fortement voulue par la gouvernance du groupe et largement co-construite, elle propose **une trajectoire de développement qui a du sens**, en adéquation avec les valeurs de Nutrition & Santé.

NOURRIR LE FUTUR

Devenir entreprise à mission, c'est aussi prendre date pour l'avenir, vis-à-vis de tout l'écosystème, avec des engagements concrets et visibles. Au travers de sa raison d'être et des objectifs sociaux, sociétaux et environnementaux qu'elle s'est donnés, Nutrition & Santé réaffirme sa volonté d'agir positivement pour la société. La démarche répond à des enjeux internes et externes multiples :



Ancrer nos engagements dans le temps long, pour aujourd'hui et pour demain ;



Continuer à promouvoir une démarche de progrès continu sur des enjeux clés, partout où le groupe est implanté et se donner les moyens d'atteindre nos objectifs ;



Faire alliance avec nos parties prenantes pour contribuer à la transition alimentaire et environnementale, au bénéfice de tous ;



Donner du sens à nos activités et générer de la fierté aux collaborateurs de Nutrition & Santé.

SOCIÉTÉ À MISSION

Au-delà des intentions, des obligations concrètes

Devenue entreprise à mission, Nutrition & Santé s'engage formellement à développer les impacts positifs de son activité pour la société. La démarche suit une approche rigoureuse, garantie par un système de contrôle clair et transparent.

La « société à mission » est une qualité définie par la loi Pacte de 2019 sur la croissance et la transformation des entreprises. La mission est inscrite dans les statuts de l'entreprise et déclarée au tribunal de commerce. Elle manifeste l'engagement volontaire de l'entreprise dans une mission d'intérêt général, qui se matérialise de manière très concrète par :



une raison d'être qui définit les orientations générales de la mission ;



des objectifs sociaux, sociétaux et environnementaux que la société à mission s'engage à atteindre au même titre que ses objectifs de performance économique ;



des moyens dédiés à la mise en œuvre et au suivi de la mission.

UN COMITÉ DE MISSION INDÉPENDANT

L'entreprise à mission est une démarche réglementée, dont le sérieux est garanti par un comité de mission indépendant de la direction. Nutrition & Santé a désigné un comité de 8 membres nommés pour 3 ans : 4 personnalités externes expertes de chacun des piliers de la mission, et 4 salariés du groupe sélectionnés au terme d'une procédure interne participative. Cet organe de réflexion stratégique et de contrôle porte un regard éclairé sur **les actions menées et sur les progrès accomplis dans le cadre de la mission, mesurables grâce aux indicateurs de performance définis par l'entreprise.** Il communique ses conclusions dans le rapport annuel du comité de mission.

UN CONTRÔLE EXTERNE RÉGULIER

L'entreprise à mission a également l'obligation de se soumettre à un audit par un organisme tiers indépendant (OTI) accrédité, une première fois dans les 18 mois suivant la modification des statuts, puis tous les 2 ans. Les contrôles s'appuient sur le rapport annuel du comité de mission et sur tout document de l'entreprise que l'OTI juge utile de consulter. **Ils donnent lieu à un avis motivé sur l'atteinte des objectifs et les moyens mis en œuvre, qui reste accessible publiquement pendant 5 ans.** Entreprise à mission depuis octobre 2024, Nutrition & Santé rend public son premier audit au printemps 2026.

EN CHIFFRES

Selon l'Observatoire des sociétés à mission, environ **2500 entreprises** sont devenues sociétés à mission depuis l'adoption de la loi Pacte, dont environ **200** dans le secteur agricole et agroalimentaire.



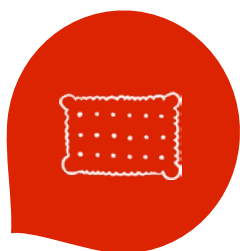
SENSIBILISER TOUS LES SALARIÉS À LA MISSION

L'engagement des salariés est central dans le projet d'entreprise à mission. Il fait l'objet d'un plan d'action sur 3 ans destiné à expliquer la démarche, ses enjeux et sa contribution à la stratégie globale de l'entreprise. Avec la mobilisation de 30 **pollinisateurs**, véritables ambassadeurs de la RSE au sein des différentes entités du groupe, nous avons animé de nombreux **ateliers de sensibilisation** comme les **ateliers 2 tonnes** sur la décarbonation, des **conférences d'experts** comme celle de l'agroclimatologue Serge Zaka sur les impacts du changement climatique pour l'agriculture, ou des **visites d'exploitations agroécologiques**. Ces ateliers qui améliorent la perception de l'entreprise à mission renforcent aussi la cohésion autour de ce projet. En 2026-2027, le plan d'embarquement autour de l'entreprise à mission prévoit de rendre concrète cette transformation de l'entreprise auprès des 1 487 salariés via des ateliers de cohésion autour de ce projet collectif.

© Gareal



L'architecture de la mission



OBJECTIF STATUTAIRE #1

Concevoir et fabriquer des produits préservant, au mieux, la qualité nutritionnelle des aliments et bons gustativement.

Engagements 3 à 5 ans

Améliorer en continu **la qualité nutritionnelle de nos recettes** tout en offrant **la meilleure qualité organoleptique possible**

Garantir la naturalité optimale de nos recettes en limitant au maximum les marqueurs d'ultra-transformation

Indicateurs

- ☒ Nombre de recettes améliorées par an
- ☒ % d'innovations en accord avec les guidelines internes
- ☒ Lancement de projets d'investigation/ collaboration sur de nouvelles technologies



OBJECTIF STATUTAIRE #2

Accompagner le développement de meilleures habitudes alimentaires pour la santé et la planète y compris sur nos territoires d'implantation.

Engagements 3 à 5 ans

Développer des **programmes d'accompagnement nutritionnel personnalisé** (répondant à des problèmes de santé publique en lien avec des déséquilibres de l'alimentation et/ou à l'activité physique)

Faire rayonner notre mission du bien-manger dans le respect du vivant sur nos territoires d'implantation en collaboration avec les acteurs locaux

Indicateurs

- ☒ Nombre de programmes d'accompagnement alimentaires actifs scientifiquement crédibles
- ☒ Nombre de partenariats actifs pour une alimentation saine et durable
- ☒ Nombre de partenariats / programmes locaux en ligne avec la mission

RAISON D'ÊTRE

« Chez Nutrition & Santé, nous sommes depuis toujours convaincus que les germes d'une bonne nutrition sont présents dans la nature et ont une action bénéfique sur notre santé. Forts de nos savoir-faire, nous sommes responsables collectivement de les rendre disponibles pour tous, dans le respect du vivant. »



OBJECTIF STATUTAIRE #3

Développer nos filières et accompagner nos partenaires agriculteurs vers des pratiques qui régénèrent les sols et préservent la biodiversité pour un impact positif sur l'environnement.

Engagements 3 à 5 ans

S'approvisionner à travers **des filières durables et engagées** à limiter leur impact sur la planète, au plus proche possible de nos sites de production.

Préserver l'environnement et la biodiversité en donnant les moyens à nos partenaires agriculteurs de mettre en **œuvre des pratiques qui régénèrent les sols** et préservent la biodiversité, notamment à travers la construction d'alliances (associations, coopératives, industriels...)

Décarboner notre chaîne de valeur sur les périmètres 1 et 2 et limiter l'impact direct de nos sites industriels (retraitement déchets, eau, biodiversité)

Indicateurs

- ✓ % de volumes d'ingrédients achetés sous filière durable
- ✓ % d'ingrédients clés achetés sous convention agroécologique
- ✓ % de réduction sur les scopes 1, 2 et 3 du bilan carbone



OBJECTIF STATUTAIRE #4

Permettre à tous nos collaborateurs d'être acteurs de la mise en œuvre de notre mission en s'appuyant sur nos valeurs : simplicité, intelligence collective, engagement, esprit défricheur.

Engagements 3 à 5 ans

Faire de **notre culture N&S**, basée sur la collaboration et le développement de chacun, **la boussole de notre modèle organisationnel, de leadership et de développement des compétences**

Donner les moyens à nos collaborateurs de **développer les compétences clés en lien avec notre mission** (temps, contenu, formation) afin de transmettre et développer leur expertise, leur impact et leur employabilité

Être acteur et **faire rayonner la mission de N&S dans nos écosystèmes de proximité** quelle que soit sa fonction en tant que salarié

Indicateurs

- ✓ % de participants aux ateliers N&S WE ARE et au programme Leadership at N&S
- ✓ Identification compétences clés / % de personnes formées sur les compétences clés
- ✓ Nombre de salariés ayant utilisé le temps solidaire



EDITORIAL

Dans la bonne direction

Certaines entreprises portent un nom qui, à lui seul, annonce la couleur. Nutrition & Santé en fait partie et cette singularité l'oblige. Avant même d'emprunter le chemin de l'entreprise à mission, son engagement pour une nutrition de qualité, bénéfique à la santé de ses clients-consommateurs était implicite. **Le fait de l'exprimer clairement dans une raison d'être l'oblige encore davantage, puisque Nutrition & Santé écrit noir sur blanc sa volonté d'amener le plus grand nombre vers une alimentation saine et naturelle, dans le respect du vivant.**

C'est une promesse substantielle que le comité de mission doit regarder avec attention, afin de suivre la capacité de l'entreprise à atteindre ses objectifs.

A ce stade de la mission, un point à souligner est l'historicité de la démarche, travaillée dans le temps long et de manière très participative.

Nutrition & Santé y a mobilisé un large collectif, allant jusqu'à solliciter l'avis du comité de mission pour retravailler une partie de ses objectifs. Cet engagement plein et entier dans la mission a fait émerger un projet à la fois authentique et réellement signifiant. L'entreprise a pris un risque en le formulant, celui d'être jugée sur ce qu'elle a écrit et sur ses résultats. La composition même du comité de mission, avec ses membres internes et externes, experts dans leur domaine et capables d'évaluer à un niveau de détail assez fin les actions qui lui

sont présentées, constitue un atout précieux dans notre travail de suivi et de contrôle. Il se dégage de tous ces éléments l'impression que

l'entreprise à mission telle que Nutrition & Santé l'a abordée s'épanouit parfaitement en adéquation avec l'esprit et les ambitions de la loi Pacte de 2019.

Pour ce qui est des résultats, l'évaluation de l'exercice 2025 synthétisée dans les pages suivantes montre une année positive.

Sur la plupart des sujets, les objectifs sont atteints, voire dans certains cas dépassés ; sur quelques-uns il y a du retard, et l'entreprise s'en explique. Dans tous les cas, l'important pour ces premières années est l'engagement de Nutrition & Santé sur les moyens, et surtout le constat que les choses avancent dans la bonne direction avec des équipes mobilisées et impliquées. Cela résulte d'une histoire et d'une culture. Chez Nutrition & Santé, l'entreprise à mission est avant tout l'aboutissement d'une stratégie de fond.



Didier Livio,
Président du comité de mission

DE LA RAISON D'ÊTRE AUX INDICATEURS

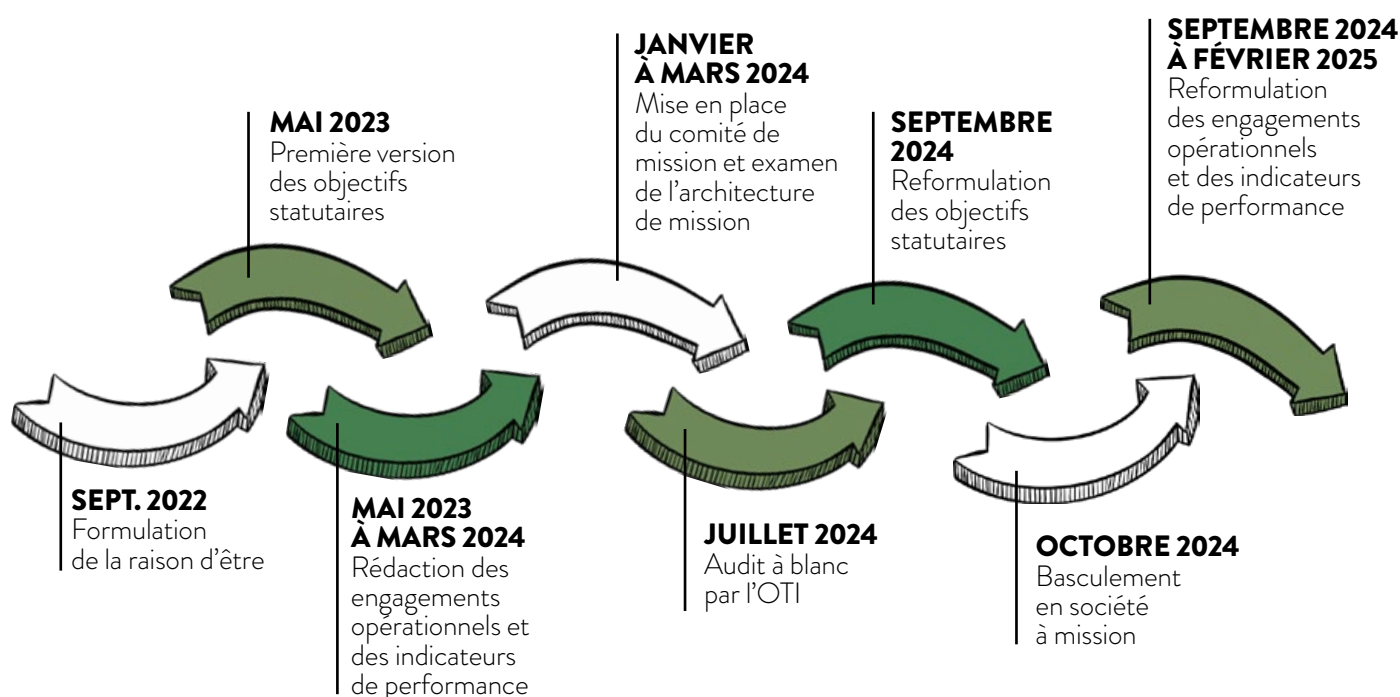
Le temps de la co-construction

La mission avant la mission : le projet tel qu'il figure dans les statuts de Nutrition & Santé est le fruit de plus de 2 ans d'échanges en amont pour parvenir à la version la plus aboutie. Cette méthodologie singulière donne le ton de la mobilisation interne et de la collaboration qui s'engage avec le comité de mission.

La méthodologie mise en œuvre pour élaborer le projet de mission indique l'ambition et le sens que Nutrition & Santé souhaite lui donner. L'originalité du processus tient en particulier dans la démarche itérative s'appuyant sur l'intelligence collective en

interne et en interaction avec les parties prenantes externes du comité de mission. Le temps volontairement consacré à la co-construction de l'architecture de mission a été précieux pour enrichir le projet final, quitte à en décaler de quelques mois le démarrage opérationnel.

LES TEMPS FORTS DU PROJET



4 ÉTAPES CLÉS POUR FAIRE ÉMERGER LA MISSION

1 Le point de départ de la démarche est un **atelier d'intelligence collective** réunissant 50 cadres du groupe. De cette réflexion initiale ont émergé les notions et concepts clés permettant à l'EXCOM (comité exécutif) de valider la formulation définitive de la raison d'être.

2 La 2^e étape, au niveau de l'EXCOM, a consisté à formuler, à partir de la raison d'être, **4 objectifs statutaires**, c'est-à-dire les piliers de la mission. Puis un travail conjoint avec les 12 experts RSE de Nutrition & Santé a permis de définir un certain nombre d'engagements à 3 et 5 ans pour atteindre les objectifs, associés à des indicateurs de performance. Ces échanges successifs ont débouché sur une première architecture de mission.

3 La singularité de la méthode réside dans cette 3^e étape, celle du **processus de relecture** au cours de laquelle le projet de mission a été soumis à des regards extérieurs. Le comité de mission, dans un premier temps, a formulé ses observations et demandes d'éclaircissements et compléments, qui ont conduit à une redéfinition de certains objectifs. Ensuite, l'organisme tiers indépendant désigné par Nutrition & Santé a procédé à un audit à blanc de la proposition d'architecture de mission.

4 Finalement, Nutrition & Santé a **pris en compte les demandes de clarification**, en particulier sur la structuration des piliers, pour proposer une architecture de mission améliorée. Cette nouvelle version a fait elle aussi l'objet d'échanges avec les collectifs impliqués pour aboutir à l'architecture définitive enregistrée dans les statuts de l'entreprise.



Le long processus participatif proposé par Nutrition & Santé est une **originalité à souligner**. Le comité de mission a eu l'opportunité de discuter et de faire progresser la feuille de route qui lui était présentée, nous avons pu renforcer les exigences de la mission et des indicateurs. Je pense que c'est quasi unique à ce point, et cela démontre sans doute la sincérité et la transparence de la démarche. »

Didier Livio, président du comité de mission



© Nutrition & Santé

Le comité, vigie de l'entreprise à mission

Le comité de mission de Nutrition & Santé est composé de 4 membres externes choisis pour leur connaissance des enjeux de l'alimentation durable et de la RSE et 4 membres internes à l'entreprise, sélectionnés au terme d'une procédure participative. Ensemble, ils forment un collectif indépendant portant un regard exigeant sur la réalisation de la mission et la trajectoire d'amélioration continue de Nutrition & Santé.

LES MEMBRES EXTERNES



DIDIER LIVIO, PRÉSIDENT

Spécialiste du développement durable depuis plus de 40 ans, Didier est un entrepreneur engagé dans la recherche de nouveaux modèles économiques permettant de faire face aux grands enjeux environnementaux et sociaux. Président de FoodPilot, première plateforme de pilotage des progrès des entreprises agroalimentaires et de leurs produits, il est également à l'origine de Citoyens&Compagnie qui œuvre à un engagement citoyen dans l'évolution des chaînes de valeur alimentaires et de leurs territoires de production.



PERRINE GRUA

Coach et entrepreneuse, Perrine Grua a fondé Canary Call, cabinet de recrutement œuvrant à l'émergence d'une économie plus humaine et durable. Elle y défend la conciliation des valeurs humanistes, des impératifs économiques et de la préservation de la planète pour transformer les entreprises en activant leurs talents individuels et collectifs. Perrine est également la créatrice et animatrice d'un podcast qui valorise les initiatives audacieuses autour de la transition écologique et solidaire.



ANTHONY BERTHOU

Nutritionniste, chercheur et conférencier, Anthony Berthou a notamment enseigné à l'université de Lausanne sur les enjeux mondiaux de l'alimentation à l'horizon 2050. Spécialiste de l'approche systémique de la nutrition, il a publié plusieurs ouvrages et intervient régulièrement dans les médias pour sensibiliser le public à l'importance de la nutrition et du mode de vie sur la préservation de la santé, en s'appuyant sur les connaissances scientifiques.



SABINE BONNOT

Experte en alimentation et agricultrice, Sabine Bonnot est engagée depuis 15 ans dans la transition des pratiques agricoles et alimentaires. Elle dirige Planet-Score, dispositif de transparence et d'éco-conception agroalimentaire au service de l'intérêt général, créé sous l'impulsion de scientifiques, d'ONG, d'associations de consommateurs et de collectifs d'étudiants. Cette organisation évalue la valeur environnementale des aliments selon une méthodologie scientifique, exigeante et indépendante.

LES MEMBRES INTERNES

Le choix des membres internes du comité de mission répond à la volonté de Nutrition & Santé de donner du sens à la mission pour les salariés et de les impliquer dans le projet. L'appel à candidatures complètement ouvert et sous format libre a suscité des dizaines de propositions. C'est un jury composé de 2 membres de l'EXCOM et de 2 pollinisateurs de la communauté RSE du groupe qui a procédé à la sélection des candidats.



GERMAIN BOUTEILLER

Directeur de l'usine de Compiègne, Germain a fait toute sa carrière chez Nutrition & Santé. Très bon connaisseur de l'organisation et de la culture du groupe, il attache une importance particulière au développement et à l'embarquement des collaborateurs.



CHARLOTTE FILIPE

Responsable de secteur Magasins spécialisés et bio, Charlotte s'investit dans plusieurs associations engagées pour la solidarité et l'égalité des chances, comme La Puissance du Lien. Elle accompagne également des étudiants en tant que mentor chez Article 1.



MATHILDE NATHAN

Ingénieure recherche-développement, Mathilde travaille au sein de Nutrition & Santé depuis ses premiers stages. Ingénieure de formation, elle est fortement sensibilisée aux enjeux de santé et d'environnement.



JEAN-MARC DELPY

Délégué syndical central, représentant du CSE de Nutrition & Santé au sein du comité de mission, il a été désigné par ses pairs en raison de sa maîtrise des sujets de durabilité.

Une année de plein exercice pour le comité de mission

Le travail du comité de mission se déroule dans le cadre de sessions de travail avec les équipes de Nutrition & Santé, organisées tout au long de l'année. En fonction de l'ordre du jour, les échanges sont consacrés à des points spécifiques de la mission ou à une évaluation globale. Bilan d'une riche année d'activité.



Au fil des réunions, il s'est instauré une dynamique forte au sein du comité de mission, avec une grande qualité de discussion sur les différents piliers, y compris sur les questions les plus techniques. Il y a une forte complémentarité entre les membres externes qui apportent chacun une expertise sectorielle, et les membres internes qui maîtrisent le fonctionnement de l'entreprise. Cette diversité de points de vue génère un enrichissement mutuel qui, au bout du compte, est un plus pour contribuer à la progression de l'entreprise et bien évaluer le chemin parcouru. »

Claire Marsal Guèze, directrice de la RSE et de la communication corporate et manager de la mission

Le comité de mission joue un rôle central dans la gouvernance de l'entreprise à mission, apportant son regard indépendant sur le déroulement de la mission et les actions engagées. Statutairement, il exerce sa responsabilité de suivi et de contrôle dans 4 directions :



Evaluer les progrès en regard des engagements pris



Challenger les actions menées



Accompagner et **inspirer la démarche**



Garantir la **transparence** du dispositif

Pour mener à bien les tâches qui lui sont confiées, le comité de mission se réunit régulièrement, en présence des responsables des piliers stratégiques et de la gouvernance de Nutrition & Santé. Sur cette première année de fonctionnement, 4 comités ont eu lieu.

1 COMITÉ 1 – NOVEMBRE 2024

La réunion inaugurale a été celle de la prise de contact entre membres internes et externes du comité et avec les représentants de Nutrition & Santé. **Les discussions ont permis de préciser le cadre légal et opératoire du comité**, notamment en ce qui concerne la confidentialité des échanges et la notion de conflit d'intérêt, et de présenter l'organisme tiers indépendant. Les échanges ont également porté sur le contenu de la mission, avec une présentation par les responsables de pilier des engagements et des projets qu'ils impliquaient, donnant aux membres du comité tous les éléments pour en appréhender les enjeux.

2 COMITÉ 2 – FÉVRIER 2025

Lors de ce rendez-vous, les membres du comité ont **finalisé la validation de l'architecture de mission**. Les échanges se sont concentrés sur une revue des indicateurs de performance pilier par pilier à horizon 2025 et 2027.

3 COMITÉ 3 – MAI 2025

Au cours de cette réunion, les membres du comité étaient répartis par groupes pour participer à des ateliers de réflexion sur **deux points clés de la mission : le pilier nutrition et naturalité et l'engagement des salariés dans l'entreprise à mission**. Sur le premier volet, le groupe de travail a fait des préconisations sur les indicateurs à prendre en compte dans les diagnostics, notamment ceux liés au Nutri-Score. Le second groupe a cherché des solutions pour que l'entreprise à mission soit mieux perçue et comprise par les collaborateurs en travaillant sur un plan d'engagement.

4 COMITÉ 4 – NOVEMBRE 2025

Ce comité était consacré **au bilan de la première année de la mission**. Chaque responsable de pilier a présenté de manière détaillée les actions engagées et les résultats obtenus, sur lesquels les membres du comité se sont prononcés. Les conclusions de cette réunion constituent le matériau principal du rapport de mission.



Le comité de mission
du 20 novembre 2025

OBJECTIF STATUTAIRE #1

La santé et la nutrition au cœur de nos produits

Nutrition & Santé a réalisé en 2025 un diagnostic complet de ses recettes élaborées en France dans le cadre de ce pilier. Cette étape clé a permis d'identifier des leviers prioritaires d'amélioration de ses formulations, et d'explorer des solutions industrielles innovantes pour améliorer ses processus de fabrication.



LE DIAGNOSTIC DES RECETTES PRODUITES EN FRANCE

Sur ce premier pilier, une action marquante de l'année a été la réalisation d'un diagnostic Nutrition et Naturalité (« NutriNat ») sur l'ensemble des produits commercialisés par Nutrition & Santé en France.

Cette revue globale, très détaillée, a porté sur l'intégralité des catégories de l'entreprise (Nutrition bien-être, Nutrition végétale, Nutrition sportive et Gestion du poids). Elle a permis d'analyser la composition des recettes en regard de critères de qualité nutritionnelle, comme le Nutri-Score ou des index nutritionnels conçus en interne (teneurs en sucres, graisses et acides gras saturés), et de qualité sur un second volet naturalité (nombre et nature des additifs et ingrédients techniques). Pour chacun de ces critères, les connaissances scientifiques les plus récentes ont notamment été prises en compte, permettant d'établir un état des lieux factuel et transparent et de proposer des recommandations pour faire évoluer certaines recettes, voire certains groupes de produits.

Le diagnostic NutriNat servira de référence pour actualiser les standards internes de formulation déjà en place au sein de l'entreprise par catégorie, et construire des feuilles de route d'amélioration de la qualité nutritionnelle et de la naturalité des produits à moyen et long termes.

L'AVIS DU COMITÉ DE MISSION

Le diagnostic NutriNat dresse un état des lieux clair et complet, avec un important degré de précision. Les conclusions, lisibles et accessibles pour les non-experts, montrent bien le chemin engagé, l'enjeu de R&D que représente l'amélioration des recettes, ainsi que les complexités sur certains sujets comme l'ultra-transformation. Pour l'avenir, le comité souligne plusieurs points de veille comme les fibres et leur effet sur la santé digestive, l'évolution des connaissances sur les acides gras stables, ou encore les garanties de qualité des produits sans gluten. Il apparaît pertinent de communiquer de manière plus explicite sur les effets indésirables d'une consommation excessive ou non adaptée de produits avec ces caractéristiques nutritionnelles.



BILAN QUANTITATIF

519 produits analysés :

- Nutrition bien-être : 207
- Nutrition végétale : 220
- Nutrition sportive : 47
- Gestion du poids : 45

“

2025 a été une année de structuration importante pour mettre en place un outil de diagnostic fiable et pertinent. La méthodologie développée lors de cette première année sera déployée à partir de 2026 pour permettre un diagnostic NutriNat sur l'ensemble du périmètre géographique du groupe. Les échanges avec le comité de mission ont été riches et constructifs, nous poussant à élever le niveau d'ambition et à ouvrir de nouveaux chantiers exploratoires. »

Gwenaële Joubrel, Directrice nutrition et affaires réglementaires, responsable du pilier #1

LA CARTOGRAPHIE DES INNOVATIONS À IMPACT POSITIF

L'autre sujet phare de ce pilier en 2025 concerne l'innovation industrielle et la réalisation d'une cartographie des process et technologies à impact positif. Cette étude a analysé une quarantaine de process de transformation ou de conservation, en les passant successivement au filtre de la qualité nutritionnelle et de la naturalité des produits, et d'autres critères comme les impacts sensoriels (aspect, goût), la maturité et le coût des technologies, et l'impact énergétique. Elle a permis d'en présélectionner un certain nombre qui constituent une opportunité d'innovation et doivent être évalués, en particulier la fermentation, le traitement par ultrasons, la lyophilisation. D'autres procédés utilisant la stérilisation/pasteurisation et la friture doivent être challengés en interne.

L'AVIS DU COMITÉ DE MISSION

Ce travail de cartographie pose la question essentielle d'arriver à une industrie agroalimentaire qui n'abîme ni ne dégrade les produits qu'elle utilise. Le fait de prendre en considération cette dimension représente en soi une avancée. L'évaluation des technologies nécessite une activité de veille et de back-office sur le temps long qui s'inscrit en cohérence avec le processus d'amélioration continue de l'entreprise.

OBJECTIF STATUTAIRE #2

Favoriser des habitudes alimentaires saines et durables

En s'appuyant sur les connaissances scientifiques, Nutrition & Santé entend mettre son expertise nutritionnelle au service de la prévention santé. Ce pilier vise à développer des programmes d'accompagnement qui aident les consommateurs à adopter des comportements alimentaires bénéfiques pour leur santé. Les premières actions engagées concernent le déploiement de programmes de gestion du poids, le développement d'outils pédagogiques pour réduire la consommation de sucres, et demain une approche plus globale pour accompagner le consommateur.

PROGRAMMES D'ACCOMPAGNEMENT NUTRITION

A l'appui des marques spécialisées dans la nutrition minceur (Gerlinéa, BiManan et Pesoforma), Nutrition & Santé a lancé des programmes d'accompagnement alliant conseils nutritionnels et bien-être. Un suivi avec des diététiciens, des outils interactifs simples, des vidéos permettent d'aborder la gestion du poids dans toutes ses dimensions en prenant en compte l'alimentation, mais aussi l'activité physique, le stress ou le sommeil. Ces programmes mettent l'accent sur la personnalisation, les préférences des consommateurs et les contraintes alimentaires, avec l'ambition de parvenir à des suivis plus complets et holistiques. Avec environ 240 000 utilisateurs dans 4 pays (France, Italie, Espagne, Belgique), l'objectif qui avait été fixé pour 2025 est atteint.



“

Cette première année de la mission confirme que l'innovation, lorsqu'elle sert l'accompagnement nutritionnel, peut transformer la prévention : nous avançons vers un modèle plus holistique, utile et durable pour chacun. »

Sophie Cassou, Directrice marketing groupe et innovation, responsable du pilier #2

DES OUTILS POUR MIEUX GÉRER SA CONSOMMATION DE SUCRE

L'autre réalisation marquante est le lancement du calculateur SugarScore, développé en suivant les préconisations d'un comité scientifique. Cet outil pédagogique en ligne a pour vocation d'aider les consommateurs à comprendre leur consommation de sucres et de leur donner des conseils adaptés à leur profil pour la réduire, sans les culpabiliser. Les équipes digitales et nutrition de Nutrition & Santé ont travaillé sur son optimisation et sa simplicité d'utilisation. L'idée est d'engager les utilisateurs dans une logique d'évolution de leurs habitudes à long terme, par un contenu clair et étayé scientifiquement qui propose des recommandations sans injonction. Après 6 semaines, environ 20 000 personnes ont adhéré au programme, l'objectif est de quadrupler ce résultat en s'appuyant sur le relais des marques comme Gerblé et Céréral, et en le déployant en Italie, en Belgique et en Espagne. Le calculateur constitue la première brique d'une application développée au long de l'année 2025 et lancée début 2026. Cet outil intègre un algorithme de reconnaissance permettant de scanner 300 000 produits de base en contrôlant la présence des différents types de sucres, de se fixer et de suivre des objectifs de consommation, de rechercher des solutions alternatives moins sucrées et de recevoir des conseils personnalisés.

L'AVIS DU COMITÉ DE MISSION

Le développement des plans d'accompagnement à la nutrition présentés répond aux objectifs fixés dans le cadre de la mission. Concernant plus particulièrement l'application, l'approche sans marque produit apparente incarne bien l'esprit de la mission et peut s'apparenter à un nouveau modèle d'affaires. La dimension pédagogique est bien traitée, avec des outils intuitifs et utiles. L'application témoigne d'une véritable ambition, qui justifierait de professionnaliser le lancement pour en augmenter l'impact.

Pour aller plus loin, le comité de mission suggère d'embarquer les collaborateurs de Nutrition & Santé dans le projet pour en faire les premiers testeurs, utilisateurs et prescripteurs de l'application. Il faut être ambitieux sur la cible et trouver des moyens de toucher différents publics, tels que les scolaires, les étudiants et les salariés par des sensibilisations en entreprise. Une autre piste pertinente consisterait à chercher des partenariats dans le monde de la santé pour contribuer au partage de connaissances.

Parmi les points de réflexion, le comité attire l'attention sur certains publics comme les patients diabétiques, pour lesquels le calculateur et l'application ne sont pas adaptés, et les personnes qui ne disposent pas de revenus suffisants pour acheter des équipements numériques permettant le plein accès à ces outils.



OBJECTIF STATUTAIRE #3

Accélérer la mise en place de pratiques agricoles durables et décarboner nos activités

Développer des partenariats durables avec les agriculteurs et groupements de producteurs dans le cadre de filières, promouvoir les modes de production agroécologiques, raccourcir les circuits d'approvisionnement et décarboner l'ensemble de la chaîne de valeur : les actions menées dans le cadre de ce pilier convergent sur une trajectoire de transition écologique.

UNE LOGIQUE DE FILIÈRES POUR LES APPROVISIONNEMENTS

L'année 2025 a vu la signature de nouveaux partenariats de filières en agroécologie. La convention signée avec COC (coopérative CAVAC) permet d'initier un approvisionnement en huile de colza issue de filières agroécologiques, à hauteur de 1000 t. Pour le sucre, la substitution du sucre de canne par du sucre de betterave agroécologique produit en France métropolitaine a démarré, avec un premier partenariat couvrant 10% des besoins de Nutrition & Santé. Ce déploiement de l'agroécologie selon la méthodologie de « Pour une agriculture du vivant » concerne 5 cultures en 2025 (blé, soja, tournesol, colza et betterave) au travers de 6 conventions. Sur les filières durables, l'année a été consacrée à la consolidation des filières françaises

existantes (blé bio, blé conventionnel, soja bio) et à des explorations en Espagne sur le riz et le maïs. Sur l'agroécologie comme sur les filières durables, les objectifs de part d'ingrédients agricoles issus de ces modes de culture sont atteints.





Nous sommes convaincus que l'agroécologie est une voie de progrès à soutenir pour garantir la qualité et la pérennité de notre agriculture sur le temps long. Notre ambition est forte mais la signature de conventions avec nos agriculteurs et nos coopératives partenaires sur le blé, le soja bio, le sucre de betterave et le colza nous rend optimistes pour l'avenir.

David Saladin, Directeur des opérations,
responsable du pilier #3

AGIR SUR LES ÉMISSIONS CARBONE

Sur l'autre engagement phare de ce pilier, la décarbonation, plusieurs actions ont été engagées aux différents échelons de la chaîne de valeur. Les sites industriels ont bénéficié d'investissements pour améliorer leur efficacité énergétique. Certains approvisionnements ont été réorientés vers des produits moins carbonés, comme le sucre de betterave produit en France métropolitaine, et les efforts sur la logistique ont été poursuivis avec le plan d'action Fret 21. Ces actions s'accompagnent d'un travail d'étude, de mesure (bilan carbone, comptage des consommations d'énergie) et de montée en compétences sur la décarbonation. Par rapport aux engagements de la mission, les résultats de l'année sur ce volet sont contrastés, puisque l'objectif est atteint sur les émissions directes (scopes 1 et 2) mais pas sur les émissions indirectes (scope 3).

L'AVIS DU COMITÉ DE MISSION

Ce pilier est particulièrement important en raison de la dimension systémique des actions engagées, qui soulèvent parfois des paradoxes ou des contradictions et nécessitent des arbitrages. Les thématiques de l'agroécologie et de la décarbonation sont complexes : il s'agit de s'engager sur une trajectoire de transition, en veillant à accompagner les agriculteurs, et en ayant conscience qu'il n'existe pas de solutions idéales. Le comité de mission relève l'approche respectueuse des fournisseurs mise en place par Nutrition & Santé. Il souligne aussi des points de vigilance : par exemple, des actions de décarbonation peuvent créer des logiques de massification et d'industrialisation. L'arrêt de filières comme le sucre de canne peut également susciter localement des impacts sociaux négatifs, qu'il faut accompagner. Certains composants comme l'hexane et le cadmium nécessitent une surveillance particulière.

OBJECTIF STATUTAIRE #4

Permettre à tous les collaborateurs d'être acteurs de la mission

L'appropriation de la mission en interne constitue un levier essentiel de son ancrage et de son déploiement. Cette dimension passe à la fois par le déploiement de la culture d'entreprise basée sur l'engagement, l'intelligence collective, l'esprit défricheur et la simplicité, et par le développement de compétences clés pour la mise en œuvre de la mission.

SENSIBILISATION ET FORMATION

L'appropriation de la mission, les plans de développement des compétences et l'embarquement des collaborateurs, en cohérence avec la culture d'entreprise N&S We Are, font l'objet de plusieurs programmes de formation et de sensibilisation, avec un taux de participation qui dépasse l'objectif. Plus de 400 personnes ont suivi en 2025 les ateliers déployés à grande échelle dans l'ensemble des services hors Espagne. Des sessions ciblées dans le cadre de coaching d'équipe ou pour les nouveaux arrivants ont également été organisées. L'objectif est également dépassé sur le programme Leadership, qui s'adresse aux managers d'équipes. Un travail important de l'année a concerné la structuration et l'enrichissement de l'offre d'apprentissage et de développement. La réflexion s'est par ailleurs poursuivie sur les modalités d'organisation des temps d'apprentissage. Les plans de développement et de formations sur les 7 compétences clés liées à la mission et aux objectifs stratégiques de Nutrition & Santé ont aussi été déployés, atteignant les objectifs aussi bien pour le nombre de programmes que pour le nombre de personnes impliquées.

L'AVIS DU COMITÉ DE MISSION

Le déploiement des ateliers d'engagement occasionne une montée en compétence progressive sur les thématiques de la mission et une appropriation réelle de la mission, annonciatrice de son ancrage dans les pratiques quotidiennes. Le comité salue la mise en cohérence des programmes de formation et de sensibilisation, en particulier en ce qui concerne les compétences clés. Ce pilier structurant peut encore être approfondi en identifiant plus clairement les compétences transversales de la mission et en les traduisant métier par métier, ce qui facilitera le rôle de relais des managers. Le comité souligne l'importance de valoriser les petites initiatives et contributions en complément des projets structurants pour soutenir la dynamique de la mission. La question est posée d'ouvrir ce pilier plus largement ou de rester focalisé sur les indicateurs initiaux.

“

Notre culture N&S We Are, redéfinie et renforcée en 2023, nous a permis d'éclairer et confirmer notre culture de la collaboration et de la responsabilisation. Elle vise à apporter un cadre sécurisant et stimulant qui permette de combiner performance et plaisir de travailler ensemble. C'est grâce à cette culture et nos communautés de transmissions que nous avançons dans ce cercle vertueux de l'entreprise à mission, génératrice de progrès pour tous. »

Laetitia Laden, Directrice ressources humaines et transformation, responsable du pilier #4

MOBILISATION SOLIDAIRE

Le temps solidaire consiste, pour les salariés qui le souhaitent, à consacrer un jour dans l'année à une cause en lien avec la mission de Nutrition & Santé. Ce dispositif a été expérimenté en 2025, en France sur le site de Revel dans le cadre de collectes pour les Restos du Cœur et d'ateliers nutrition dans les écoles, mais aussi en Espagne, Italie et Bénélux. Au total, 176 collaborateurs y ont participé, un chiffre au-delà de l'objectif qui avait été défini. Sur les autres sites en France, un travail de présélection a permis d'identifier localement des actions locales auxquelles les collaborateurs volontaires pourraient contribuer, afin de généraliser le temps solidaire.

L'AVIS DU COMITÉ DE MISSION

Cette action porte des résultats très intéressants. La question se pose d'élargir la cible des ateliers nutrition à d'autres publics comme les étudiants, par l'intermédiaire des CROUS, ou de faire le lien avec d'autres actions de la mission comme le SugarScore. Il serait utile de clarifier le statut de ce temps solidaire auprès des salariés, en rappelant bien qu'il s'effectue sur le temps de travail.



Tableau de bord des indicateurs de la mission en 2025

INDICATEUR

OBJECTIF
STATUTAIRE #1

Diagnostic NutriNat en France
(100% des références, toutes catégories)

Actualisation des Guidelines NutriNat en France

Cartographie des process d'innovation
et technologies « douces »

OBJECTIF
STATUTAIRE #2

Programme « Gestion du poids » actif dans 4 pays

Au moins un partenariat local signé en lien avec la mission

OBJECTIF
STATUTAIRE #3

Part des ingrédients achetés en filière durable

Part des ingrédients achetés sous convention
agroécologique

Décarbonation des opérations de N&S (scopes 1 & 2)

Décarbonation de la chaîne de valeur de N&S (scope 3)

OBJECTIF
STATUTAIRE #4

Taux de déploiement des ateliers d'appropriation
des Drivers N&S We Are

Taux de participation aux formations leadership@NS

Nombre de programmes liés aux 7 compétences clés

Nombre de salariés ayant été formés aux compétences clés

Nombre de salariés ayant utilisé le temps solidaire

Ces Résultats ont été calculés sur le périmètre groupe Nutrition & Santé (France, Espagne, Italie et Bénélux) mais le changement des statuts concerne l'entité juridique Nutrition & Santé France.

Comment Nutrition & Santé a avancé dans l'atteinte de ses objectifs pour cette première année de l'entreprise à mission ? Ce tableau synthétique donne un état des lieux objectif pour chacun des piliers.

RÉSULTAT	PROGRESSION VS 2024	INDICATEUR MOYEN/RÉSULTAT
✓ Atteint	Non Applicable	Moyen
✓ Atteint	Non Applicable	Moyen
✓ Atteint	Non Applicable	Moyen
✓ Atteint France/Belgique/Pays Bas/Espagne	Refonte des programmes en 2024	Résultat
✓ Atteint : partenariats écoles de Revel et Restos du Cœur national	Non Applicable	Résultat
✓ Atteint : 35,2% Groupe	2024 : 34%	Résultat
✓ Dépassé : 17% (cible : 15%)	2024 : 13%	Résultat
✓ Atteint : -40% entre 2019 et 2024 (scopes 1&2, selon restitution EcoAct)	2023 : -24%	Résultat
En retard : -18% entre 2019 et 2024 (scope 3, selon restitution EcoAct)	2023 : -30%	Résultat
En retard : 85% salariés (cible : 100%)	2024 : 23%	Résultat
✓ Dépassé : 74 % population concernée (cumulé 2024 & 2025)	2024 : 34%	Résultat
✓ Atteint : 15	2024 : 11	Moyen
✓ Dépassé : 368 pers. (cible : 150 pers)	2024 : 583	Résultat
✓ Dépassé : 176 salariées / 12% effectifs (cible 10%)	Non Applicable	Résultat

De nouveaux défis à relever en 2026

Le propre de la mission est d'affiner les actions, parfois de les infléchir, pour confirmer la trajectoire d'amélioration sur laquelle le groupe s'est engagé. Pilier par pilier, voici les principaux enjeux pour l'année en cours.



OBJECTIF STATUTAIRE #1

Le diagnostic nutrition et naturalité se poursuit en 2026 sur les recettes produites et commercialisées dans l'ensemble des marchés. Sur la base du diagnostic NutriNat réalisé en 2025, les équipes élaborent en 2026 des listes restrictives de substances (additifs et ingrédients techniques) par catégorie. Puis elles construisent des plans d'action pour supprimer les substances indésirables et pour poursuivre l'amélioration nutritionnelle (en s'appuyant sur les recommandations émises lors du diagnostic de 2025). L'outil de calcul du respect des standards internes de formulation développé en 2025 sur la catégorie Nutrition Bien-Etre sera déployé à l'ensemble des catégories. Nutrition & Santé approfondit les investigations sur plusieurs thématiques. C'est le cas des sucres, avec des travaux en cours pour distinguer les sucres ajoutés des sucres naturellement présents.



OBJECTIF STATUTAIRE #2

L'année 2026 voit une accélération du déploiement du calculateur SugarScore sur les différents pays France, Italie, Belgique, Pays-Bas, avec l'objectif de quadrupler le nombre de personnes touchées. Cette année est aussi celle du lancement de l'application d'accompagnement personnalisé, nommée Asuga, pour aider les consommateurs à réduire leur consommation de sucre facilement et durablement. Elle sera accessible dans un premier temps en France et en Belgique. Et pour aller encore plus loin sur un accompagnement nutritionnel complet, sera lancée courant 2026 une nouvelle plateforme digitale multimarques pour accompagner nos consommateurs dans les moments clés de leur vie, et créer un lien plus fort avec l'ensemble de nos marques.



OBJECTIF STATUTAIRE #3

En 2026, l'effort se poursuit sur le développement des filières agroécologiques. L'accent est mis en particulier sur la consolidation des filières sous convention, avec notamment l'objectif d'atteindre 80% des volumes d'achat en blé tendre grâce à l'intégration de nouveaux fournisseurs, et 100% des volumes pour le soja bio et l'huile de tournesol. L'année est aussi consacrée au déploiement des filières agroécologiques créées en 2025 pour les approvisionnements en huile de colza et en sucre de betterave. Une nouvelle convention doit voir le jour cette année sur la filière blé tendre bio, pour les marques Gerblé bio, Soy et Céréale bio.

Sur les filières agricoles durables, l'objectif est de déployer des contrats pluriannuels basés sur les coûts de production pour le blé, et de démarrer le colza sous filière.

Une réflexion est par ailleurs engagée sur la valorisation des engagements agroécologiques par les marques, notamment au travers des indicateurs de performance issus de l'indice de régénération des sols et des conventions.

Sur le volet décarbonation, les objectifs de réduction des émissions carbone font l'objet d'une actualisation pour intégrer les émissions FLAG (Forest, Land and Agriculture).

Nutrition & Santé réalise de premiers tests de calcul d'empreinte carbone des produits pour répondre aux attentes de la distribution. Une révision de la stratégie d'engagement des fournisseurs doit permettre de mieux mesurer leur niveau de maturité et de construire des plans d'action d'amélioration. Enfin, sur la question de l'adaptation, un travail en cours analyse la résilience du groupe face au changement climatique.



OBJECTIF STATUTAIRE #4

La sensibilisation des équipes se poursuit au travers des ateliers d'appropriation N&S We Are, qui bénéficient de l'action des facilitateurs internes et de la généralisation des ateliers destinés aux nouveaux salariés. De nouveaux parcours Leadership et Management sont également organisés. Sur ces indicateurs, les objectifs visés pour 2026 sont de 100% de taux de déploiement, et de 100% de taux de participation. Le déploiement des compétences clés s'intensifie avec la mise en application des programmes préparés en 2025 et un objectif de 200 personnes formées sur l'année.

Pour le temps solidaire, les ateliers nutrition à l'école et la collecte pour les Restos du Cœur sont reconduits à Revel, avec l'objectif d'augmenter la participation, et sont proposés sur les sites où cette action semble pertinente. Un groupe de travail a été mis en place pour élaborer un projet solidaire Nutrition & Santé déployable sur tous les sites en lien avec les écosystèmes locaux. Pour 2026, l'objectif est de parvenir à mobiliser sur le temps solidaire 15% des salariés, soit 225 personnes.





Bravo aux équipes lauréates

DES TROPHÉES DE LA MISSION

EN
SAVOIR
PLUS



Compiègne
Déplastification
et décarbonation des
emballages

Bénélux
Faire connaître
notre mission et nos
engagements aux
clients

Annonay et Albon
Journées familles

Auch
Une équipe qui marche
pour la planète

Italie
Lutte contre
le gaspillage
alimentaire

Castellterçol
Economies d'eau

Barcelone
Agriculture durable

Revel
• Accord extra-financier
• Relocalisation des
approvisionnements
de sucre
• Traitement des eaux
usées
• Temps solidaire

Quart
Economies d'eau

