

## **Gerblé devient partenaire officiel du Stade Toulousain !**

Quand une marque pionnière de la nutrition rencontre le club le plus titré d'Europe, le rapprochement sonne comme une évidence. Gerblé, marque du Groupe Nutrition & Santé, devient partenaire officiel du Stade Toulousain. Ensemble, ils associent expertise nutritionnelle et passion du sport pour inspirer une vie quotidienne plus saine auprès du plus grand nombre.

### **Une histoire de valeurs partagées**

Sur le terrain comme dans l'assiette, la performance durable ne se construit pas seule. Elle se nourrit de la transmission, du collectif, de l'engagement et de l'exigence. Des valeurs qui résonnent autant dans les vestiaires du Stade Toulousain que dans l'histoire de Gerblé, dont la mission est depuis près de 100 ans d'accompagner chacun vers un quotidien plus sain.

Ancrés au cœur du Sud-Ouest, Gerblé et le Stade Toulousain portent fièrement les couleurs de leur territoire. Leur rayonnement dépasse les frontières régionales pour insuffler une même ambition : inspirer les générations d'aujourd'hui et de demain.

### **Un partenariat structuré autour de deux volets**

Cette rencontre se concrétise à travers deux volets :

D'une part le sponsoring, qui permettra à Gerblé de s'associer à l'image du club et de ses joueurs, avec une présence au stade Ernest-Wallon, sur les canaux digitaux et lors des grandes rencontres.

D'autre part, le mécénat, en soutien à l'école de rugby et à l'équipe féminine, véritables viviers de talents et symboles de transmission. Ce partenariat prend aussi une portée pédagogique puisque la marque souhaite sensibiliser ces jeunes à l'importance d'une alimentation saine, afin de les aider à adopter de bons réflexes nutritionnels dès aujourd'hui. Une démarche qui fait écho à la conviction profonde de Gerblé : l'avenir se construit dès maintenant, par et pour les jeunes générations.

### **Un engagement commun, au-delà du terrain**

À travers cette collaboration, Gerblé et le Stade Toulousain affirment une ambition partagée : prouver que sport et nutrition sont deux leviers essentiels pour accompagner le bien-être, la performance et l'épanouissement collectif. Ensemble, ils veulent promouvoir un mode de vie où exigence, plaisir et convivialité se conjuguent sur le terrain, dans les tribunes et au quotidien.

### **À propos de Gerblé**

Marque pionnière de l'alimentation saine en France, Gerblé propose depuis près de 100 ans des recettes qui allient plaisir et nutrition. Engagée dans une démarche de responsabilité et d'innovation, Gerblé appartient au Groupe Nutrition & Santé, leader sur le marché de la nutrition et Entreprise à Mission depuis 2024.