

Marché de la biscuiterie nutritionnelle en pleine croissance :
**Pionnier et leader de ce marché, Nutrition & Santé continue
d'accélérer et inaugure une nouvelle ligne de production dans
son berceau historique à Revel**

Un projet stratégique au cœur de la croissance du groupe

Avec 62% de part de marché et 125 millions d'euros de chiffre d'affaires avec sa marque Gerblé en 2024, Nutrition & Santé, leader du marché de la nutrition diététique et biologique, lance un projet structurant dans son développement sur le marché du snacking sain. A travers l'ouverture d'une nouvelle ligne de production au cœur de son usine historique à Revel, Nutrition & Santé répond à la croissance soutenue du marché de la biscuiterie nutritionnelle (+10 % en 1 an) et aux nouveaux besoins des consommateurs. En effet, cette nouvelle ligne servira à la production de 13 produits de la marque Gerblé. Ce projet renforce la capacité industrielle de Nutrition & Santé, avec 15 millions de paquets produits par an.

“Nous avons une vision claire : nous voulons être l'acteur référent en faveur d'une alimentation nutritionnellement plus saine et équilibrée, sur nos marchés. Pour cela, nous continuons à investir dans notre outil industriel et à innover sur nos produits et services. Et nos performances démontrent que nous sommes sur la bonne trajectoire. Nous avons su capter les attentes des consommateurs en proposant des produits à la fois sains, gourmands et responsables. C'est dans cette lignée que nous lançons cette nouvelle ligne de production chez nous, à Revel” **Luis Uribe, Président du Groupe Nutrition & Santé.**

Une ligne multi-technologies, symbole d'innovation

En tant qu'acteur référent en faveur d'une alimentation nutritionnellement plus saine et équilibrée, Nutrition & Santé continue d'investir dans son outil industriel pour augmenter les capacités de production et à innover sur ses produits et services. Cet investissement intégrant trois technologies - rotative, dressage et fourrage - est un symbole d'innovation pour le Groupe permettant de préparer l'arrivée de nouvelles références chez Gerblé. A travers cette nouvelle ligne de production construite avec des machines reconditionnées par les collaborateurs (récupération d'un four, d'une rotative), Nutrition & Santé réaffirme son engagement fort pour l'environnement. Le développement de cette innovation permet également l'optimisation des emballages, notamment à travers la réduction du plastique, des formats et du vide. Les conditions de travail ont été également repensées avec une ergonomie renforcée (préhenseur, réduction de la pénibilité, réduction du poids des outillages, amélioration des flux logistiques, réduction du bruit).

“Ce projet multi-technologique est un symbole d’innovation pour le Groupe, permettant d’optimiser les investissements de Nutrition & Santé en augmentant les capacités de production des produits tout en repensant les conditions de travail des équipes.” **Frédéric Briand, Directeur des opérations industrielles.**

Un projet à haute valeur humaine et territoriale

Pendant plus de 18 mois, le développement de la ligne F7 a été pensée avec et pour les opérateurs pour concevoir une ligne ergonomique, performante et durable. Pour mener à bien ce projet, plus de 10 services ont été mobilisés avec une coordination exemplaire entre le pôle de R&D, la production, la maintenance, les achats, le marketing, ainsi que la qualité et le digital. Cet investissement de 10 millions d’euros, a été initié par une démarche collaborative et agile à travers le recrutement de 7 nouveaux collaborateurs en CDI, 10 à 14 recrutements supplémentaires prévus d’ici fin 2025/début 2026, et la formation de 6 techniciens de maintenance en Allemagne et de près de 30 opérateurs en production. Ce site, positionné comme centre de complexité et d’innovation au sein du groupe, sera développé et animé par une équipe de 25 salariés.

“Grâce à la co-construction avec les équipes terrain, nous avons réussi à mettre au jour un projet permettant d’améliorer les conditions de travail tout en pérennisant les savoir-faire. Nous avons mis un point d’honneur sur la formation et le recrutement pour alimenter ce bassin d’emploi dans lequel nous sommes implantés depuis la création de Nutrition & Santé.” **Laetitia Laden, Directrice des ressources humaines et de la transformation.**

À propos de Nutrition & Santé

Référent européen de la nutrition saine et durable, Nutrition & Santé propose une large gamme de produits dans les secteurs du snacking sain, de la nutrition végétale et de la nutrition active. Avec des marques emblématiques comme Gerblé, Cérééal Bio, Soy et Isostar, l’entreprise s’engage depuis plus de 50 ans à promouvoir une alimentation santé responsable.

- 412 millions d’euros de chiffre d’affaires en 2024
- 1480 collaborateurs, dont 1010 en France
- 10 sites de production : 8 en France, 2 en Espagne
- 5 circuits de distribution : Grandes et Moyennes Surfaces, magasins bio et spécialisés, pharmacies, restauration hors domicile, e-commerce
- 4 filiales : France, Espagne, Italie, Benelux
- 15 pays d’exportation de nos produits

Contact presse

Agence Kingcom

Elma Kerbiriou - e.kerbiriou@kingcom.fr - 06 52 74 57 53