

OUVERTURE DE POSTE

INTERNATIONAL MARKETING LEAD (H/F)

- **CONTEXTE**

Pour Nourrir notre Futur, chez Nutrition & Santé, nous concevons des produits alimentaires et solutions nutritionnelles actives et naturelles pour le bien-être du corps et de l'esprit.

Nous offrons ainsi une approche transparente et intelligente de la nutrition, à la fois riche en goût et en bénéfices, une expertise de ce qui est bon pour l'Homme et issue du meilleur de la nature.

Nous développons, produisons et commercialisons des produits alimentaires sains et naturels, bio pour certains, vegan pour d'autres, ou encore « sans sucres », « sans gluten », mais aussi des produits adaptés aux sportifs comme à celles et ceux qui sont attentifs à leur ligne. Nous proposons des gammes larges autour de nos 3 catégories (Nutrition Bien-être, Nutrition active, Nutrition végétale), commercialisées dans tous les circuits de distribution (GMS, Magasins spécialisés, RHD, pharmacies et parapharmacies, E-commerce) et dans près de 40 pays (notamment la France, l'Italie, l'Espagne et le Benelux). Nos marques phares sont GERBLE, CEREAL BIO, BICENTURY, PESOFORMA, WE CARE et GERLINEA.

Depuis plus de 45 ans, Nutrition & Santé anticipe les évolutions de notre société.

C'est par conviction et par essence que Nutrition & Santé s'est engagé très tôt pour une alimentation plus respectueuse de la Terre et des Hommes en réponse aux grands enjeux environnementaux et nutritionnels. C'est notre raison d'être de cultiver la nutrition active et naturelle, dans le respect du Vivant... et avec l'ambition d'être le partenaire recommandé par nos consommateurs, nos clients, nos employés, nos fournisseurs et producteurs.

En 2021 nous avons réalisé un chiffre d'affaires de 418 M€.

MISSIONS PRINCIPALES

Rattaché(e) à la Directrice Marketing Groupe, votre mission consistera à mener des projets stratégiques court et moyen terme pour les catégories, et plus particulièrement à :

- Exploiter les insights consommateurs et les analyses de marché pour alimenter des stratégies de développement de la catégorie et d'innovation /rénovation.
 - Explorer des opportunités d'innovation de l'identification de l'insight à la définition du concept et au développement du brief produit/service.
 - Animer des sessions d'idéation et de génération d'idées.
 - Mener les projets d'innovation stratégique du brief produit/service au développement d'une offre produit/service, packaging et contenu / playbook le cas échéant. Accompagner les marchés jusqu'au lancement.
-

- Agir en étroite collaboration avec les équipes marketing locales, Front End Innovation, R&D, Operations, Nutrition et Digital.
- Suivre, piloter et rendre compte des projets aux instances de décision internes (comme le Central Approval Committee, Marketing Director meeting)
- Identifier les bonnes pratiques et les diffuser entre marchés.

PROFIL SOUHAITÉ

- Expérience réussie de 7 ans minimum en Marketing dans le domaine de l'innovation
- Autonomie, communication assertive, capacité à embarquer des équipes pluridisciplinaires internes et externes
- Faculté d'analyse et de transformer les insights et la stratégie en action
- Capacité à penser des stratégies omni-canales
- Ouverture et curiosité
- Flexibilité, capacité à faire du 'test and learn'
- Anglais courant, Italien ou Espagnol seraient un plus

Si vous êtes intéressé.e, n'hésitez pas à nous transmettre votre CV et votre lettre de motivation sur le mail : recrutement@ns-group.com
