

# OUVERTURE DE POSTE

## Chef de Projet Communication H/F

### REVEL (31250)

Pour Nourrir notre Futur, chez Nutrition & Santé, nous concevons des produits alimentaires et solutions nutritionnelles actives et naturelles pour le bien-être du corps et de l'esprit.

Nous offrons ainsi une approche transparente et intelligente de la nutrition, à la fois riche en goût et en bénéfices, une expertise de ce qui est bon pour l'Homme et issu du meilleur de la nature.

Nous développons, produisons et commercialisons des produits alimentaires sains et naturels, bio pour certains, vegan pour d'autres, ou encore « sans sucres », « sans gluten », mais aussi des produits adaptés aux sportifs comme à celles et ceux qui sont attentifs à leur ligne. Nous proposons des gammes larges autour de nos 3 catégories (Nutrition Bien-être, Nutrition active, Nutrition végétale), commercialisées dans tous les circuits de distribution (GMS, Magasins spécialisés, RHD, pharmacies et parapharmacies, E-commerce) et dans près de 40 pays. Depuis plus de 45 ans, Nutrition & Santé anticipe les évolutions de notre société. C'est par conviction et par essence que Nutrition & Santé s'est engagé très tôt pour une alimentation plus respectueuse de la Terre et des Hommes en réponse aux grands enjeux environnementaux et nutritionnels. C'est notre raison d'être de cultiver la nutrition active et naturelle, dans le respect du Vivant... et avec l'ambition d'être le partenaire recommandé par nos consommateurs, nos clients, nos employés, nos fournisseurs et producteurs.

En 2021 nous avons réalisé un chiffre d'affaires de 418 m€ grâce à nos 1700 employés.

#### **CONTEXTE**

Au sein de la Direction Ressources Humaines & Communication Corporate du Groupe, et rattaché à la Directrice Communication Corporate, vous assurez le rayonnement de Nutrition & Santé dans ses écosystèmes européens. Vous interviendrez à la fois sur la dimension stratégique de la communication et sa mise en œuvre opérationnelle. Vous déployez la stratégie de communication de façon pragmatique auprès des différentes parties prenantes internes et externes, tout en tenant compte des contraintes et enjeux d'une entreprise à taille humaine dans un groupe européen.

- Prendre part aux réflexions stratégiques pour la définition du plan d'actions de communication corporate et mise en œuvre du plan
- Produire le contenu éditorial : piloter le calendrier de publications, adapter le contenu selon le média (écrit, visuel, vidéo...), dans le respect de notre charte graphique et éditoriale.
- Créer et optimiser le contenu et le storytelling pour tous les sujets de communication corporate : veiller à la cohérence de l'ensemble des messages et à leur adéquation avec la stratégie (entreprise à mission, communication RH, RSE...).

- Cadrer et animer nos communautés (LinkedIn, instagram, site web) tout en maîtrisant la e-réputation de l'entreprise et la marque employeur : analyser et optimiser la stratégie éditoriale digitale, suivi des réactions de nos audiences, de la qualité et de l'efficacité de nos campagnes, faire des reportings et piloter les prestataires externes.
- Créer et tenir à jour régulièrement les contenus sur nos différents canaux : intranet, affichages digitaux, présentation power point, site web, vidéo, etc
- Organiser et/ou animer des événements internes physiques et digitaux (ex : réunion annuelle)
- Accompagner les autres services dans la mise en place de supports de communication : piloter la cohérence en posant et partageant des éléments de cadrage groupe et en travaillant étroitement nos contacts clés filiales
- Donner de la visibilité en interne sur le déploiement du plan de communication et sa performance (suivi des kpi).

## **PROFIL SOUHAITÉ**

- Diplômé(e) d'un Bac +4/5, min 5 ans d'expérience dans un poste similaire
- Maîtrise du digital : les différents réseaux sociaux et autres médias digitaux (vidéo, animation, streaming)
- Reconnu(e) pour ses qualités rédactionnelles ; passionné(e) par la création de contenu avec une forte appétence pour le rédactionnel.
- Organisé(e), rigoureux(euse) et attentif(ve) aux détails, a déjà piloté plusieurs projets en même temps.
- Créatif(ve), toujours à la recherche de nouvelles idées et suit de près les nouvelles tendances et actualités.
- Optimiste, motivé(e) pour apprendre et se dépasser !
- Goût du challenge et des collaborations multiples dans un environnement en contexte de fort changement.
- Niveau d'Anglais courant obligatoire, 3e langue européenne est un plus

Début souhaité : dès que possible

**Si vous êtes intéressé.e, n'hésitez pas à nous transmettre votre CV et votre lettre de motivation sur le mail [recrutement@ns-group.com](mailto:recrutement@ns-group.com)**