



**Nutrition & Santé, Huilerie Cauvin et Nutriset**  
reçoivent respectivement  
le Grand Prix, le Prix de l'Avenir et le Prix de l'engagement sociétal

Paris, le 18 janvier 2017 – **EY, en partenariat avec l'ANIA, a décerné la première édition 2017 des Prix de l'agroalimentaire. Ces prix récompensent les entreprises du secteur qui se sont illustrées par leur croissance en France ou à l'international, par la création d'emplois ou par leur engagement sociétal. La cérémonie de remise de prix a eu lieu ce jour à l'ANIA.**

Après étude et entretiens auprès des différents candidats aux prix, le jury présidé par Jean-Philippe Girard (Président de l'ANIA), et composé d'Yves Delaine (Directeur Général adjoint du Groupe Avril), Catherine Petitjean (Directeur Général Mulot & Petitjean), Antoine Baule (Directeur Général de Lesaffre) et Jérôme Foucault (Président de COFIGEO), a distingué les entreprises suivantes pour cette première édition :

## Grand prix

Il récompense l'entreprise du secteur de l'agroalimentaire qui s'est illustrée par une croissance significativement supérieure à ses pairs, réalisée en France ou à l'export.

Lauréat : **Nutrition & Santé**



Le groupe Nutrition & Santé est à la fois fabricant de produits diététiques et de produits bio et végétaux. Il bénéficie d'une présence sur tous les réseaux de distribution dans plus de 40 pays à travers le monde : la grande distribution, les magasins spécialisés, la restauration hors foyer ou encore les pharmacies. Aujourd'hui l'entreprise Nutrition & Santé dispose de quatre usines en France et s'est étendue à l'étranger avec des antennes commerciales en Italie, au Benelux, mais aussi en Espagne.

*Les autres nominés de la catégorie : Teisseire, leader des sirops et Compagnie Biodiversité, producteur et distributeur de produits bio.*

## Prix de l'Avenir

Il encourage une entreprise du secteur de l'agroalimentaire en croissance rapide et que les savoir-faire ou les perspectives placent parmi les valeurs montantes du secteur.

Lauréat : **Huilerie Cauvin**



L'huilerie Cauvin se définit comme « découvreur, sélectionneur, assembleur, conditionneur et metteur en marché » d'huiles alimentaires. Suite à la reprise en 2003 par Serge Filhol, l'entreprise connaît depuis une croissance importante. Cette belle réussite repose sur une bonne lecture des tendances du marché et un positionnement « bio » très qualitatif.

*Les autres nominés de la catégorie : Mericq, acteur majeur de la filière marée et Alland & Robert, producteur d'ingrédients à base de gomme d'acacia.*

## Prix de l'engagement sociétal

Il récompense une entreprise en forte croissance et dont l'activité ou les actions témoignent de préoccupations sociales et/ou environnementales particulièrement fortes.

Lauréat : **Nutriset**



Fondée en 1986, Nutriset a développé une gamme de produits qui couvre l'ensemble des problématiques de malnutrition et contribue aujourd'hui à renutrir plus de 5 millions d'enfants par an.

Son produit phare est le Plumpynut – une pâte d'arachide renforcée en nutriments et minéraux distribuée dans les hôpitaux ou camps de réfugiés, utilisée dans les cas de malnutrition aigüe des enfants. Ce produit permet la récupération d'un enfant en malnutrition aigüe sévère en 6 semaines contre 2 à 3 mois par les anciennes solutions à base de lait thérapeutique. Ce produit fait l'objet d'approvisionnements massifs par le Programme Alimentaire Mondial, l'UNICEF et de nombreuses ONG. Nutriset a par la suite développé toute une gamme couvrant les besoins des enfants et des femmes enceintes.

*Les autres nominés de la catégorie : Bjorg, Bonneterre et Cie, producteur de produits bio, et Brocéliande, producteur de produits charcutiers.*

### Contacts presse

EY : Amélie Fournier | [amelie.fournier@fr.ey.com](mailto:amelie.fournier@fr.ey.com) – 06 34 27 50 47

ANIA : Constance Malfoy | [cmalfoy@ania.net](mailto:cmalfoy@ania.net) – 06 70 95 15 57

### **A propos d'EY**

Audit | Conseil | Fiscalité & Droit | Transactions

EY est un des leaders mondiaux de l'audit, du conseil, de la fiscalité et du droit, des transactions. Partout dans le monde, notre expertise et la qualité de nos services contribuent à créer les conditions de la confiance dans l'économie et les marchés financiers. Nous faisons grandir les talents afin qu'ensemble, ils accompagnent les organisations vers une croissance pérenne. C'est ainsi que nous jouons un rôle actif dans la construction d'un monde plus juste et plus équilibré pour nos équipes, nos clients et la société dans son ensemble.

EY désigne l'organisation mondiale et peut faire référence à l'un ou plusieurs des membres d'Ernst & Young Global Limited, dont chacun est une entité juridique distincte. Ernst & Young Global Limited, société britannique à responsabilité limitée par garantie, ne fournit pas de prestations aux clients. Retrouvez plus d'informations sur notre organisation sur [www.ey.com](http://www.ey.com).

© 2017 Ernst & Young Advisory.

Tous droits réservés.

Document imprimé conformément à l'engagement d'EY de réduire son empreinte sur l'environnement. Cette publication a valeur d'information générale et ne saurait se substituer à un conseil professionnel en matière comptable, fiscale ou autre. Pour toute question spécifique, vous devez vous adresser à vos conseillers. [ey.com/fr](http://ey.com/fr)

### **A propos de l'ANIA**

L'Association Nationale des Industries Alimentaires (ANIA) rassemble 19 fédérations nationales sectorielles et 20 associations régionales, représentatives des 16 218 entreprises alimentaires de France. L'agroalimentaire est le premier secteur économique français avec un chiffre d'affaires de 170 milliards d'euros et le premier employeur industriel avec 440 926 salariés. L'ANIA est l'interlocuteur privilégié des pouvoirs publics, des administrations et des médias sur les sujets liés à l'alimentation. [www.ania.net](http://www.ania.net)